

Dario Nadruki - ogólne warunki współpracy



W poniższym dokumencie P.P.H.U. „DARIO”s.c. DARIUSZ ŚWIERCZYŃSKI I LONA ŚWIERCZYŃSKA z siedzibą w Aleksandrowie Łódzkim przy ulicy Wolności 84, szerzej znana pod marką “Dario Nadruki”, przedstawia zasady współpracy ze swoimi Klientami.

Spis treści:

Składanie zamówień	2
Płatności	3
Projekty graficzne	4
Prawa autorskie	4
Reklamacje i zwroty	5
Dodatkowe informacje	6
Postanowienia końcowe	6

Składanie zamówień

1. Zamówienia składamy kontaktując się z pracownikiem drogą mailową - wysyłając wiadomość email na adres: biuro@darjo-nadruki.com.
2. Zamówienie powinno zawierać:
 - dane Zleceniodawcy (dane do wystawienia faktury VAT)
 - dane kontaktowe (telefon, e-mail)
 - adres wysyłkowy Zleceniodawcy
 - nazwę projektu podlegającego wdrożeniu do produkcji
 - odpowiednio przygotowany projekt
 - metraż
 - informację czy nadruk jest jednostronny czy dwustronny
 - nazwę materiału

W przypadku niedoprecyzowania typu materiału, zamówienie zostanie wdrożone na materiale standard.

Ponadto, wykonanie usługi nadruku na materiale Klienta wiąże się z dostarczeniem:

- próbnego użytku około 10 metrów, aby sprawdzić czy materiał nadaje się do druku lub czy wymaga dodatkowej obróbki przedprodukcyjnej
 - samego materiału przeznaczonego do nadruku
 - zapewnienia co do jednorodności partii materiału
 - zaakceptowania niezbędnego minimum produkcyjnego
3. Przystąpienie do usługi nadruku materiału jest uwarunkowane dostarczeniem informacji zawartych w podpunkcie 2-gim oraz spełnieniem wymogów ilościowych, jakie możemy sprawdzić w samym cenniku dla konkretnego materiału. W przypadku dostarczanego przez Klienta materiału Drukarnia informuje indywidualnie o niezbędnym minimum produkcyjnym.
 4. Przed przystąpieniem do właściwej produkcji, Klient może oczekiwać wykonania próbnego nadruku. Informację o nadruku próbnym zawieramy w samym zamówieniu, tym samym Drukarnia czeka z realizacją zamówienia do momentu akceptacji próby lub pisząc oddzielnego e-maila zawierającego informacje:
 - dane Zleceniodawcy (dane do wystawienia faktury VAT)
 - dane kontaktowe (telefon, e-mail)
 - adres wysyłkowy Zleceniodawcy
 - nazwę projektu podlegającego wdrożeniu do produkcji
 - odpowiednio przygotowany projekt
 - nazwę materiału
 5. Firma stara się usprawnić proces zakupowy z tego tytułu ponownie używa raz wysłane informacje takie jak:
 - adres wysyłkowy
 - dane do wystawienia faktury VAT
 - dane kontaktowe
 - uprzednio przesłany projekt wraz z nadaną nazwą oraz specyfikacją nadruku

W przypadku jakichkolwiek zmian prosimy o zaktualizowanie uprzednio wysłanych informacji.

6. Złożenie zamówienia na usługi nadruku jest równoznaczne z:

- przetwarzaniem przesyłanych informacji Zleceniodawcy przez firmę P.P.H.U. „DARIO”s.c. DARIUSZ ŚWIERCZYŃSKI WIESŁAWA ŚWIERCZYŃSKA ILONA ŚWIERCZYŃSKA z siedzibą w Aleksandrowie Łódzkim przy ulicy Wolności 84
- obowiązkiem dokonania zapłaty przez Zleceniodawcę za zamówiony produkt oraz usługi z nim związane.
- akceptacją przytoczonych warunków współpracy w tym dokumencie

Płatności

1. Podstawą naliczania płatności dla Zleceniodawców w obrębie granic Rzeczypospolitej Polskiej jest cennik: „Dario Nadruki - cennik nadrukowane materiały”.
2. Podstawą naliczania płatności dla Zleceniodawców spoza granic Rzeczypospolitej Polskiej jest cennik: „Dario Nadruki - price list printed materials”.
3. Płatności dokonujemy przelewem po otrzymaniu faktury w formie załącznika z dokumentem z adresu: faktury@dario-nadruki.com, która przychodzi na używany w zamówieniu przez Klienta e-mail kontaktowy.
4. W przypadku jakichkolwiek niezgodności płatniczych wynikających z nadesłanego dokumentu, prosimy kontaktować się korzystając z adresu: faktury@dario-nadruki.com.
5. W sytuacjach braku terminowych płatności ze strony Zleceniodawcy, Drukarnia zastrzega sobie możliwość przejścia na system płatności za pobraniem.
6. Ze względu na możliwość powstania w procesie produkcji tak zwanych odpadów produkcyjnych Drukarnia wylicza rzeczywisty metraż po ujęciu odpadu i na jego podstawie Zleceniodawca ma wystawiany dokument płatniczy. Z tego tytułu płatności mają charakter po-usługowy.
7. Płatności podlegają dodatkowe usługi takie jak:
 - Usługa transportu
 - Usługa nadruku testowego
8. Brak złożenia zamówienia na nadruk finalnego produktu nie zwalnia z opłat z punktu 7.
9. Zleceniodawca kontaktujący się z Drukarnią w obrębie granic Rzeczypospolitej Polskiej otrzymuje dokument płatniczy wystawiony w walucie PLN przygotowany na bazie cennika, którego nominalną wartością w przeliczeniu za metr jest waluta PLN.
10. Zleceniodawca kontaktujący się z Drukarnią spoza granic Rzeczypospolitej Polskiej otrzymuje dokument płatniczy wystawiony w walucie EURO przygotowany na bazie cennika, którego nominalną wartością w przeliczeniu za metr jest waluta EURO o skrócie EUR.
11. Warunkiem wystawienia dokumentu VAT 0% dla firm spoza granic Rzeczypospolitej Polskiej jest zdefiniowanie firmy Zleceniodawcy jako płatnika na terenie Unii Europejskiej w systemie VIES o adresie: https://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/?locale=pl

Projekty graficzne

1. Drukarnia realizuje nadruk projektów przygotowywanych przez studia graficzne działające zewnętrznie. Tym samym przygotowując pliku do druku Zleceniodawca zobowiązuje się do odpowiedniego opracowania nadesłanej grafiki. Drukarnia przygotowała adnotacje graficzne, a w oparciu o ich zasady Zleceniodawca obliguje się do nadesłania grafiki na adres: biuro@dario-nadruki.com. Zasady przygotowania pliku znajdują się na stronie: <https://dario-nadruki.com/projektowanie/#samodzielne-przygotowanie-pliku-graficznego>.
2. W sytuacji problemu z nadesłaną grafiką, Drukarnia nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy wynikające z niedostosowania pliku do adnotacji.
3. Nadesłane przez Zleceniodawcę **nowe projekty** muszą spełniać warunki:
 - a. nazwa projektu
 - b. opis czy ten sam wzór jest realizowany na obydwu stronach materiału, czy druga strona ma inny design wzorniczy niż pierwsza
4. Nadesłane przez Zleceniodawcę projekty są zapisywane w bazie celem zachowania powtarzalności samego nadruku na przyszłość. Wszelkie zmiany co do **dotychczasowych projektów** muszą spełniać warunki:
 - a. informacja w treści maila o zmianach konkretnego projektu graficznego
 - b. załącznik lub link zewnętrzny do nowego pliku graficznego.
5. Zleceniodawca ma świadomość, że odwzorowania kolorów widziane na ekranie urządzenia są kolorami orientacyjnymi i mogą odbiegać od rzeczywistych kolorów w produkcyjnym nadruku.
6. W przypadku jakichkolwiek korekt graficznych czas realizacji zlecenia jest liczony od momentu złożenia zamówienia na poprawiony projekt graficzny.

Prawa autorskie

1. Zleceniodawca zobowiązuje się, że przysługują mu wszelkie niezbędne prawa do projektów graficznych oraz innych materiałów dostarczonych na potrzeby realizacji zamówienia. Jednocześnie zobowiązuje się poinformować Zleceniobiorcę o przekazanych projektach graficznych oraz innych materiałach, do których nie przysługują mu wyżej wymienione prawa pod rygorem pokrycia wszelkich szkód poniesionych z tego tytułu przez Zleceniobiorcę.
2. Zleceniodawca upoważnia Zleceniobiorcę do korzystania i przechowywania przekazanych mu projektów graficznych oraz materiałów na potrzeby realizacji dotychczasowego zlecenia lub przyszłych zleceń.
3. W przypadku zamawiania produktu naruszającego przepisy prawne, zasady dobrych obyczajów czy obrażającego uczucia religijne, Drukarnia ma prawo anulować wykonywanie takiego zlecenia uprzednio informując o tym Zleceniodawcę.

Reklamacje i zwroty

1. Reklamacji nie podlegają:
 - a. Produkty, których uszczerbek na jakości jest spowodowany niezastosowaniem się do adnotacji graficznych przygotowanych z myślą o konkretnych produktach oraz słabej jakości plikiem graficznym.
 - b. Produkty na których nadruk jest przesunięty względem szerokości w granicach tolerancji do 1 mm.
 - c. Produkty mające inną szerokość względem deklarowanego wymiaru w granicach tolerancji do 2 mm.
 - d. Produkty których metraż zamówieniowy różni się w granicach tolerancji +-10% względem metrażu produkcyjnego.
 - e. Produkty przygotowane na skutek niedoprecyzowania warunków zamówienia.
 - f. Produkty nieznacznie różniące się kolorystycznie, w przypadku innej partii zamówieniowej względem swojej poprzedniej wersji.
 - g. Produkty różniące się kolorystycznie względem kolorów widzianych na ekranie urządzenia.
 - h. Produkty, których kolor nieznacznie odbiega względem nadruku testowego.
 - i. Produkty zawierające wady nadruku podyktowane jakością materiału dostarczonego przez Klienta.
 - j. Produkt przetworzony i zaangażowany do dalszej obróbki m.in noszący ślady szycia.
 - k. Produkty które w celu wyeliminowania wad produkcyjnych mają ślady łączenia materiałowego
2. Reklamacji podlegają tylko i wyłącznie wadliwe elementy produktu, jeśli nie są podyktowane kwestiami zamieszczonymi w punkcie 1-szym. Roszczenia Klienta ograniczają się do wadliwego elementu produktu.
3. Celem realizacji roszczenia reklamacji Klient zobowiązany jest w przeciągu 14 dni od daty dostarczenia do:
 - a. dokumentacji w formie zdjęciowej wadliwych elementów produktu i przesłania jej na adres: biuro@dario-nadruki.com
 - b. dostarczenia wadliwych elementów produktu do siedziby Drukarni osobiście lub firmą kurierską.
4. Złożenie reklamacji nie zwalnia z zapłaty za wykonane usługi
5. Drukarnia zobowiązuje się do wywiązania się z brakującej części zamówienia podlegającej roszczeniom reklamacyjnym bez dodatkowych opłat.

Dodatkowe informacje

1. Czas realizacji konkretnego produktu bądź usługi jest przypisany do poszczególnych pozycji produktów w cenniku: "**Cennik nadrukowane materiały**". Jest to maksymalny czas oczekiwania Klienta na realizację zlecenia. W przypadku zdarzeń losowych powodujących nieterminowość realizacji danego zlecenia Drukarnia informuje swojego Zleceniodawcę o powstałych problemach i podaje szacunkową datę wywiązania się ze zobowiązań.

2. Minimalny metraż zamówieniowy konkretnego produktu jest przypisany do poszczególnych pozycji produktów w cenniku: **“Cennik nadrukowane materiały”**.

Postanowienia końcowe

1. Strony zobowiązane są do wzajemnej poufności wszelkich informacji co do zamówienia jak i usług z nią związanych.
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w trakcie realizacji zamówienia Strony będą starały się rozwiązywać w sposób ugodowy.
3. Spory nierozwiązane przez Zleceniodawcę oraz Drukarnię będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla lokalizacji siedziby Drukarni.